

КСЕНИЯ БОЖОК

ПРОДВИЖЕНИЕ
канала в МАХ

КСЕНИЯ БОЖОК

*продюсер, маркетолог,
владелица нейро-SMM агентства*

о чем сегодня:

- Зачем переходит в МАХ прямо сейчас
- Как создать открытый канал в МАХ
- Упаковка и продвижение канала

ЗАЧЕМ ВАМ В МАХ ПРЯМО СЕЙЧАС

01. НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕССЕРДЖЕР

МАХ станет ключевой площадкой для жителей России.

И у нас есть хороший шанс закрепиться тут первыми.

02. ПО ОБРАЗУ ТЕЛЕГРАМ

Интерфейс знакомый, логика та же.

Новые функции появляются каждый месяц – нам тут будет несложно.

ПОЧЕМУ ЗАХОДИТЬ НУЖНО СЕЙЧАС

01. МОЖНО БЫСТРО РАСКАЧАТЬ БЛОГ

Большинство экспертов ещё не зашли – самый низкий порог входа.
Каждый подписчик видит каждый пост и лента еще не забита сотнями подписок

100% охваты

02. ВЫСОКИЕ КОНВЕРСИИ В ПРОДАЖУ

Мало конкуренции, аудитория активная.
Реклама в 3–5 раз дешевле Телеграма,
а конверсии в заявку и оплату – те же.

в **3–5** раз
дешевле Телеграм

2 ТИПА КАНАЛОВ В МАХ



Закрытый канал

Может создать любой:
самозанятый, физлицо, кто угодно



Открытый канал

Только ИП, ООО
или блогеры с отметкой А+

ЗАКРЫТЫЙ КАНАЛ – ЭТО НЕ МИНУС

- Разницы в продвижении нет
- Поисковый трафик внутри МАХ не работает – ни у кого
- Аудитория приходит по ссылке, не из поиска
- Единственное отличие – красивый ник в ссылке

СОЗДАЕМ ОТКРЫТЫЙ КАНАЛ // ДЛЯ ИП И ООО

01. Регистрация на business.max.ru
02. Добавляем организацию по ИНН
03. Верификация (через банк проще)
04. Создаём канал через бота в МАХ



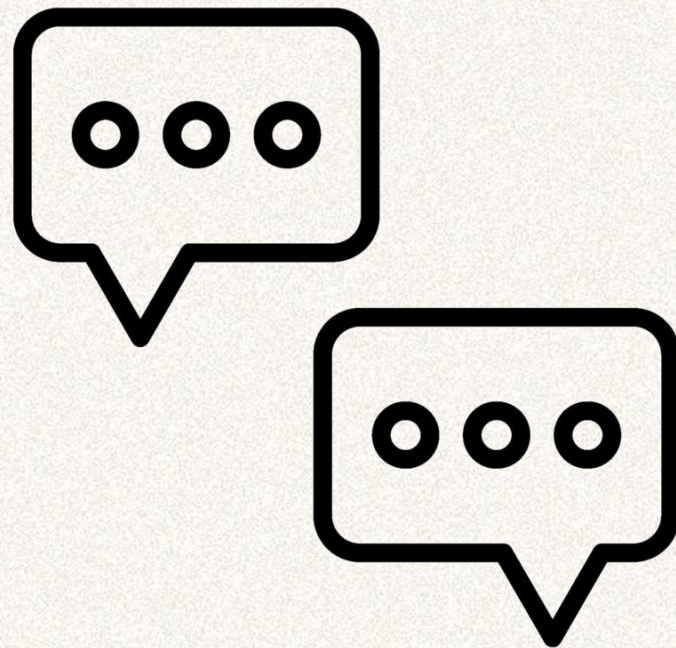
СОЗДАЕМ ЧАТ

ЗАЧЕМ НУЖЕН ЧАТ

- Ещё одна точка касания с аудиторией
- Люди задают вопросы – вы общаетесь и прогреваете
- Обратная связь и обсуждения

КАК СОЗДАТЬ ЧАТ

Синий «+» → «Создать групповой чат» → оформить → ссылку в закреп канала



ДОБАВЛЯЕМ КОММЕНТАРИИ В КАНАЛ

01

Чат + ссылка в посте

Без ботов.

Самый безопасный. Для тех кто не хочет рисковать.

02

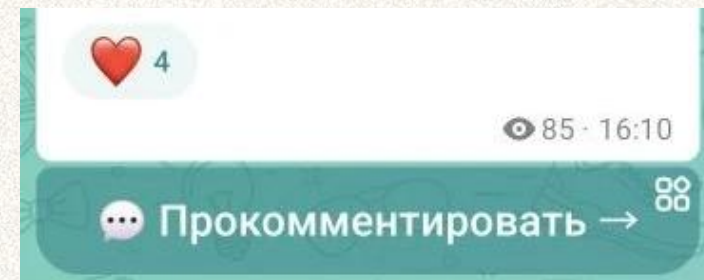
Бот «Комментарии под постом» + чат

Максимум контакта с аудиторией. Больше похож на привычные комментарии

03

Комментарии без чата с ботом

Тарбоx

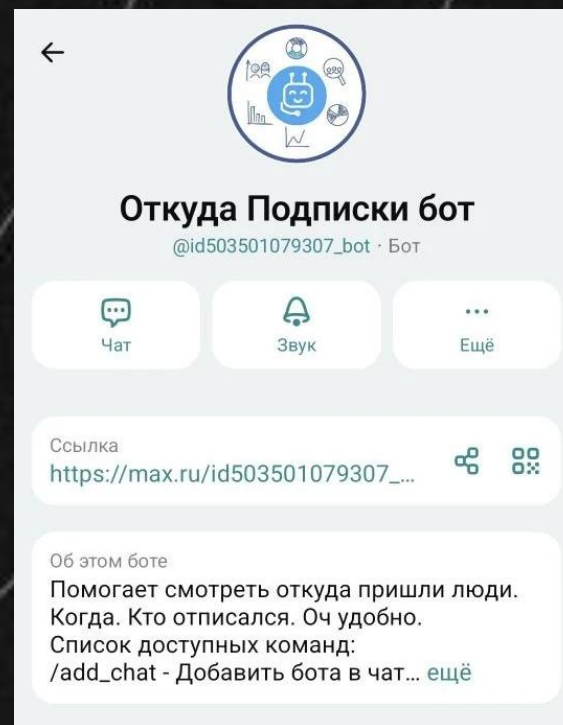


*Я не даю рекомендацию и не несу ответственность за работу бота.
Делюсь личным опытом, а вы сами решаете – применять или нет.*

АНАЛИТИКА ПОДПИСОК И ОТПИСОК

«Откуда подписки бот»
Подключаем сразу в первый день

1. *Сколько подписалось / отписалось*
2. *Откуда пришли подписчики*
3. *Эффективность рекламы*



ЗАЩИТА АККАУНТА

01 Облачный пароль

Профиль → Безопасность

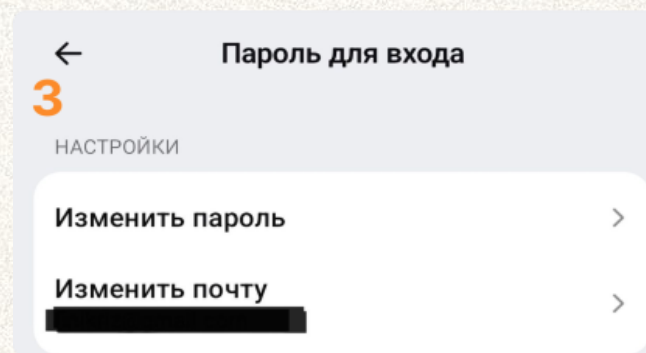
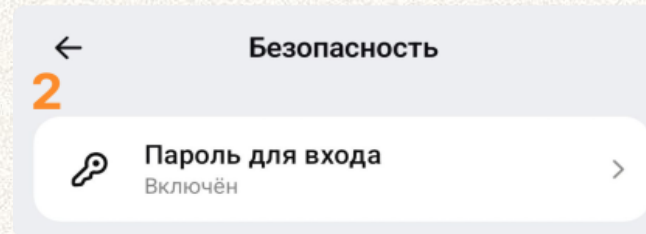
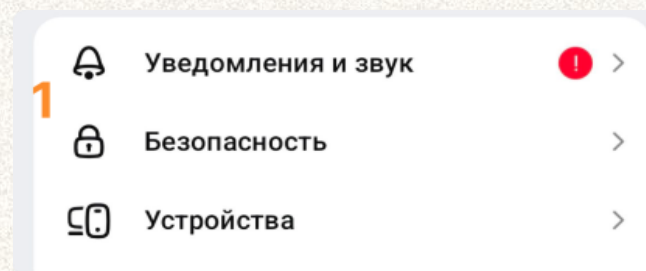
→ Пароль для входа

Даже если перехватят SMS-код –
без пароля не войдут

02

Почта для восстановления

Привяжите email – чтобы
восстановить доступ если забудете пароль



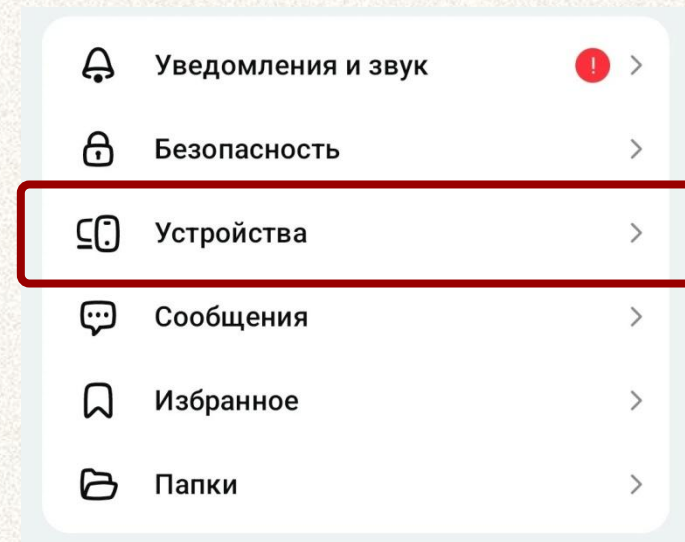
ЗАЩИТА АККАУНТА. ПРОВЕРЯЕМ УСТРОЙСТВА

Профиль → Безопасность → Устройства

Видно все активные подключения:
модель телефона, IP-адрес, время
входа.

Если видите незнакомое устройство –
нажмите «Завершить сеанс» и смените
пароль.

Проверяйте регулярно!



ПРАВИЛА БЕЗОПАСНОСТИ

Никогда не передавайте коды из SMS
Если вы сами не проходите верификацию и не ждёте такой код – не передавайте никому

Бдительность – лучшая защита
Знакомый просит денег – перезвоните.
Подозреваете взлом – завершите сессии и в поддержку.

Проверяйте ссылки через сервисы
Например, Dr.Web – вставляете ссылку, сервис проверяет

Не переходите по подозрительным ссылкам
«Проголосуй за меня», «это же про тебя». Сомневаетесь – не переходите.

УПАКОВКА КАНАЛА

Человек заходит в канал и за 30 секунд решает –остаться или уйти.

Задача упаковки – создать путь клиента, чтобы он сразу понимал куда попал

УПАКОВКА КАНАЛА

01. Аватар – какой образ считает клиент
02. Посты внутри канала – отвечают на все вопросы клиента
03. Название канала – про что тут
04. Закреп – точка входа, навигация по каналу
05. Описание – «А это для меня?»
06. Личный профиль – кто автор, что он за человек

ПУТЬ КЛИЕНТА В МЕССЕНДЖЕРЕ МАХ

01.
Видит
название и
аватар

02.
Читает
описание

Перед
подпиской
решает
заходить или
нет

03.
Подписывается

Заходит в канал

04.
Видит
закреп

Навигация,
ссылки на
ключевые
посты

05.
Читает
посты

Знакомство,
польза,
истории

06.
Переходит
к офферу

Продающий
пост

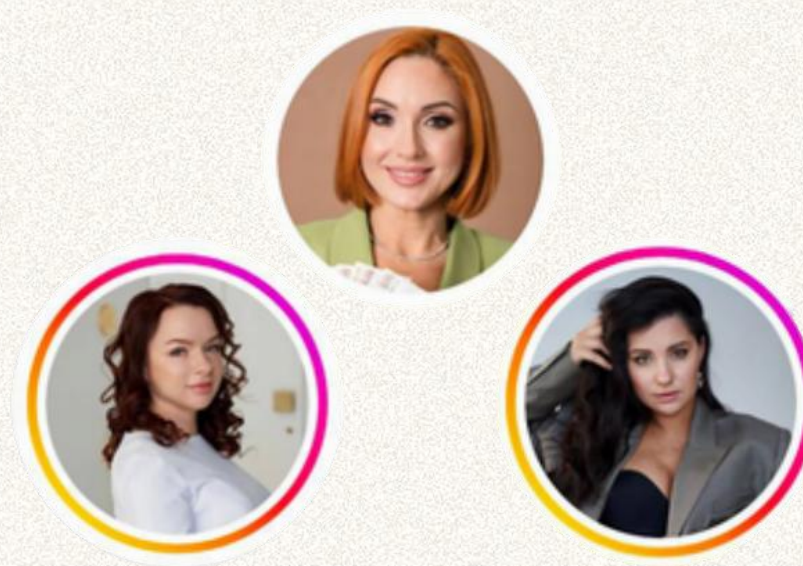
07.
Оставляет
заявку

Ссылка на
личные
сообщения или
сайт

АВАТАР КАНАЛА

Ваше фото крупным планом, портретное

1. На ярком фоне – чтобы выделялось в ленте
2. Не котики, не пейзажи, без мелких деталей
3. Можно сделать за 5 минут с нейросетью



НАЗВАНИЕ КАНАЛА

1. **Имя + Фамилия + ниша**

2. **Имя + Фамилия + креатив**

3. **Имя + Фамилия**

4. **Креатив в тему ниши**

Критерии:

- Понятное (без сложных терминов)
- Связано с вами
- Отражает нишу
- Русскими буквами, на русском языке
- Без смайликов и нечитаемых символов

ОПИСАНИЕ КАНАЛА

Формула 1

Кейсы и достижения

Кто вы + самый сильный кейс +
что будет в канале
+ вход в воронку

Инвестиции в недвижимость | Хабаровск |
РФ | Тайланд | Камбоджа | ОАЭ

Помогаю купить так, чтобы вы понимали
доходность еще до сделки
Покупка, приёмка, ремонт, мебель, аренда
Кейсы: +5 млн за 6 мес

Формула 2

Что здесь происходит

Для кого канал + кто автор
+ что здесь будет
+ зачем подписываться

БИЗНЕС- продолжение нервной системы
владельца.

Тут про:

- ✓ убеждения и ограничения собственника
- ✓ сотрудников и команду
- ✓ формирование HR BRAND
- ✓ страхи владельцев, которые не дают
расти
- ✓ деньги и психику

Формула 3

Какие проблемы решаете

Кто автор + чем полезны
+ ссылка

Ксюша Божок | Маркетолог, продюсер

Прокачиваю личный бренд, увеличиваю
охваты и продаю с помощью нейросетей.
500+ успешных блогов. Создаю
контент-заводы, которые экономят 20+
часов в неделю для предпринимателей.

ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ

Имя

Русскими буквами
Без нечитаемых символов


Имя + Фамилия
или Имя + Фамилия + ниша

Фото

Личное фото
Хорошее качество
Портретное

Описание

Кто вы + для кого +
ссылка на канал



КОНТЕНТ В МАХ

Охваты 50–100%

Как минимум каждый второй подписчик видит ваш пост. Так будет не всегда – важно сейчас завладеть вниманием, чтобы вас привыкли читать

КОНТЕНТ В МАХ

Заголовок решает все

Лента работает, у людей не так много подписок.
Видят первую строчку – за полсекунды решают: открыть канал или пролистать

Посты короче и теплее

Более тёплая аудитория, пишем более человечно. Больше контента, построенного на личных историях и историях клиентов

КОНТЕНТ В МАХ

Строим сеть из контента

Каждая единица контента продаёт следующую.

Можно продавать смелее и раньше – аудитория ещё не перегрета

НАПОЛНЯЕМ КАНАЛ ПРАВИЛЬНЫМ КОНТЕНТОМ

3 вопроса,

на которые должен отвечать контент, чтобы подписчик остался



«Это для меня?»

Узнаю ли я себя, мои проблемы, мою ситуацию

«Этот человек может помочь?»

Есть ли результаты, экспертиза, доказательства

«Мне тут интересно?»

Живой ли автор, есть ли характер, хочу ли читать дальше

10 ПОСТОВ + закреп

«Это для меня?»

0. Закреп-навигация
(публикуем первым, обновляем)

3. Польза №1
быстрая, применимая сразу

5. Польза №2
глубокая, лид-магнит

7. Польза №3
ещё одна порция ценности

«Может помочь?»

2. Продающий
«Как со мной поработать»

4. История клиента
боль → решение → результат

8. Продающий №2 прямой, с
оффером

10. Вторая история клиента
другой ракурс

«Мне тут интересно?»

1. Знакомство
«Почему я делаю то, что делаю»

6. Мнение / спорная тема
«Все говорят X, на самом деле Y»

9. История преодоления
личная/клиента
«Я сам через это прошёл»

НАБОР АУДИТОРИИ В МАХ

1. Добавление из контактов

Первое действие – за 10 минут

2. Ваши соцсети работают на вас

ВК, Дзен, Инста, YouTube, Threads

3. Активность в чатах

Экспертизой, не спамом

4. Взаимный пиар

Обмен постами, эфиры, подборки

5. Перелив из Телеграм

Принцип + готовый контент-план

ДОБАВЛЕНИЕ ИЗ КОНТАКТОВ

Первое что можно сделать прямо сейчас – за 10 минут

Канал → Управление каналом →
Подписчики → Добавить
подписчиков

Добавляйте тех, кому реально
интересна ваша тема

 Пригласить по ссылке >

 Администраторы 1 >

 Подписчики 10 >



Подписчики

10 подписчиков



 Добавить подписчика

 Пригласить по ссылке

ПЕРЕЛИВ ИЗ ТЕЛЕГРАМ

Главная ошибка – написать один пост «теперь мы в Максе» и ждать. Дайте людям причину!

Что работает хорошо

1. Конкретный бонус за переход
2. Эксклюзивный контент, которого нет в Телеграм
3. Регулярные напоминания(минимум 3-7 раз)

Работает, но хуже

1. «Подписывайтесь» без причины
2. Один пост без повторений
3. Копирование того же контента Переход ради «поддержки»



The background features several curved, overlapping lines in black and grey, creating a sense of depth and movement. The lines are smooth and sweep across the frame from the top-left towards the bottom-right.

ВОПРОСЫ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА МОЙ КАНАЛ В МАХ



Блог на изнанку

@id272056322606_biz



Присоединяйся к каналу по ссылке:
https://max.ru/id272056322606_biz

