



СУВОРОВА
МАРИЯ ■■

Бизнес со странами BRICS: квадратный круг

Владивосток, 10.06.2025



СУВОРОВА
МАРИЯ ■■

Мария Суворова



- Бизнес-тренер, консультант
- специалист по межкультурной коммуникации и переговорам
- Спикер, лектор, методист и автор программ
- Заместитель председателя правления международного делового клуба «Москва-Пекин»
- Член правления СПР
- программный директор форума восточных и редких языков «Восточный диалог»
- автор книги «88 советов как вести бизнес с китайцами»
- Победитель конкурса спикеров Ассоциации бизнес-тренеров РФ (2024)
- член Общества Российско-Китайской дружбы
- член Ассоциации развития синологии

Страны БРИКС 2025



СУВОРОВА
МАРИЯ

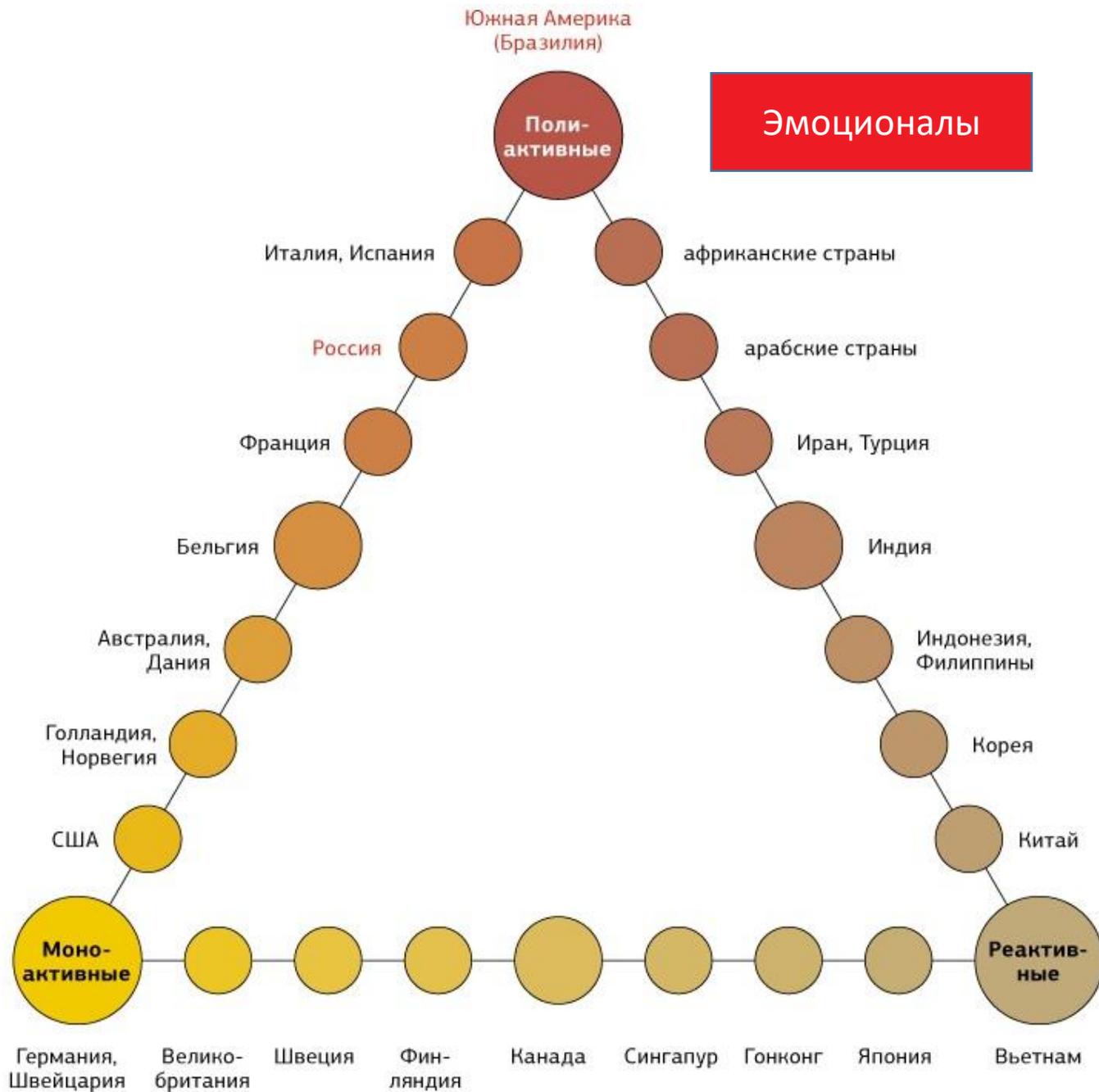


Ключевые ценности деловых культур БРИКС





СУВОРОВА
МАРИЯ



Чем мы занимаемся в бизнесе: задачами или отношениями?



СУВОРОВА
МАРИЯ ■■

А) ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, РЕЗУЛЬТАТЫ

- Бизнес — это бизнес.
Ничего личного.

Б) ОТНОШЕНИЯ, ЛЮДИ

- Бизнес делают люди,
нет ничего важнее отношений.

**Каких компаний в БРИКС
больше, ориентированных на:**

- а) задачи**
- б) отношения**

Результат



Статистика населения мира по ориентации на отношения/задачи (2022)

- 6 млрд людей — ориентация на отношения
- 700 млн человек — ориентация на задачи
- 300 млн человек — универсалы

По результатам исследования Richard Lewis Communications

Время и цели в бизнесе



СУВОРОВА
МАРИЯ ■ ■



Что здесь лишнее?



СУВОРОВА
МАРИЯ ■■



Не другие правила. **Другие игры.**



СУВороВА
МАРИЯ ■■



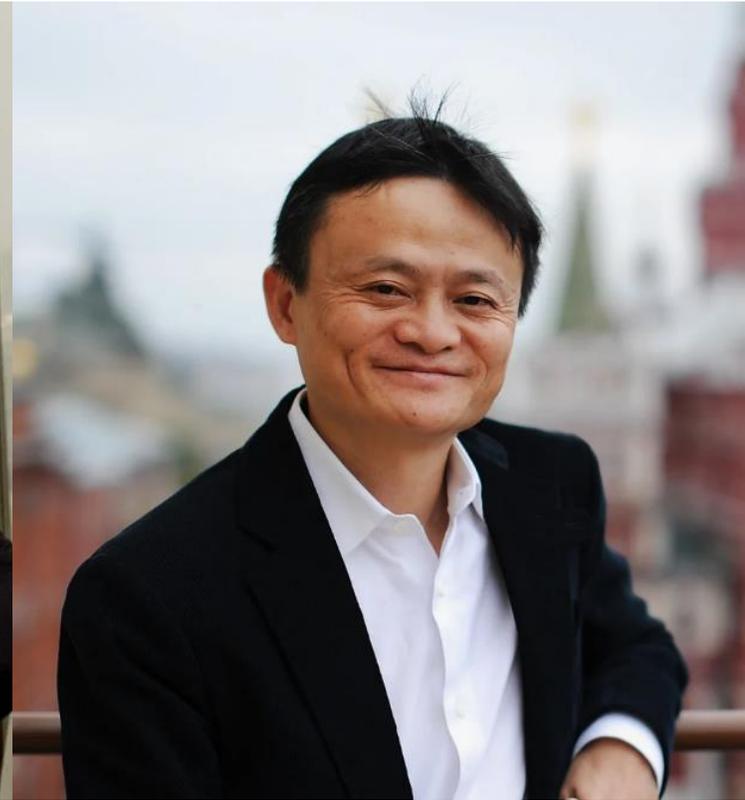
Четыре менталитета: конфуцианский, буддистский, коммунистический, западный



Роберт Куок,
Нефть, отельер



Цзун Цинхоу
Wahaha beverages



Джек Ма

Вайшны, кшатрии, неприкасаемые и мусульмане Индии



Мукеш Амбани,
Reliance Industries Limited



Ананд Махиндра,
Mahindra Group



Калпана Сародж,
Kamani Tubes

Четыре менталитета: православно-религиозный, криминальный, советский и постсоветский.





审判长



Концепция «лица»



СУВОРОВА
МАРИЯ

面子



«Такую вещь, как "лицо", невозможно перевести и невозможно дать ему определение. Оно похоже на "почет, славу, честь" и в то же время не похоже. **Его нельзя купить за деньги, оно может дать мужчине или женщине чувство собственного достоинства. ...**

Оно не имеет формы, но существует только при предъявлении его публике.

Оно существует в воздухе, а люди, тем не менее, не слышат его звука, наполненного уважением, и прочностью, и надежностью. Оно не следует разумности (логике), а следует обычаю (привычке). ...

Оно дороже любого обыкновенного земного богатства. Оно сильнее даже судьбы и добра, и благодеяния, почитается людьми больше, чем конституция»*

Китайский исследователь Линь Юйтан



小雅齋

СУВОРОВА
МАРИЯ

«Лицо» и поведение в конфликте



СУВОРОВА
МАРИЯ



Поведение в конфликте по Томасу-Килману



СУВОРОВА
МАРИЯ

Семья/ клан



СУВороВА
МАРИЯ ■■



关系

- Общение
- Встречи
(лично/очно)
- Неформальное
общение
- Время
- Понимание сути и
культур
- Доверие
- Сотрудничество





招商銀行

CHINA MERCHANTS BANK

防範分子假冒銀行，打電話或發...



СУВОРОВА
МАРИЯ



五



小雅齋

СУВОРОВА
МАРИЯ



七



和平与友谊

新华社供稿

辽宁画报社出版

定价 0.02元



СУВОРОВА
МАРИЯ

**Переводчик –
единственный, кто
знает.**

**Но его не
спрашивают.**



СУВОРОВА
МАРИЯ





СУВОРОВА
МАРИЯ ■■

Запрос на понимание сути чужой бизнес- культуры сформирован на 20%





**Список книг по теме
ждет вас на канале
«Суворова о Востоке»**



@MARIASUVOROVA77



СУВОРОВА
МАРИЯ