

КАК СОЗДАТЬ
АССОЦИАЦИЮ
И СТАТЬ
КАТАЛИЗАТОРОМ
ИЗМЕНЕНИЙ?

Анастасия
Угарова

Основатель и GR
директор сообщества
бизнеса и власти
«СЕТЬ Лидеров»

О СЕБЕ

Я АНАСТАСИЯ, ОСНОВАТЕЛЬ СООБЩЕСТВА «СЕТЬ ЛИДЕРОВ»

союз единомышленников, создающих будущее.

Объединение состоявшихся, успешных людей для достижения общих целей во благо каждого резидента, сообщества и страны в целом.

Наша цель – единение, чтобы стать сильнее вместе, выстроить новые связи между людьми, процессами и формировать не только повестку дня, но и влиять на события рационально, осознанно и с высшей степенью ответственности перед будущими поколениями нашей страны.





СЕТЬ
лидеров

Сообщество бизнеса и власти

О НАС
2025

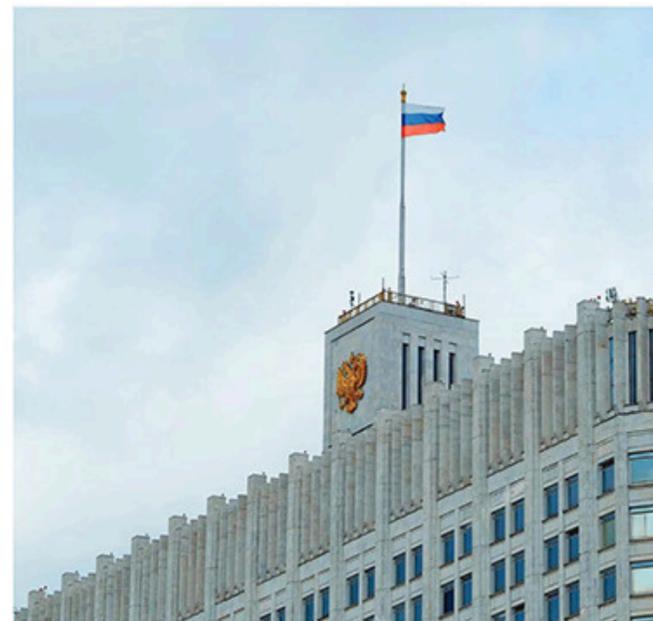
БИЗНЕС & ВЛАСТЬ. КТО МЫ?

Сообщество имеет закрытый формат участия, который доступен для:



Собственников бизнеса

Топ - менеджеров крупных компаний с оборотом более 150 млн.руб/год



Представители федеральных и региональных министерств и ведомств

Представителей как законодательной, так и исполнительной ветвей власти:

Депутаты ГД

Сенаторы СФ

Представители руководства региональных органов власти (команды губернаторов)

ЗАЧЕМ?

✿ **Активное участие в политической повестке**, оперативная обратная связь от бизнеса к власти и наоборот

✿ **Создание единой, общей системы для эффективных коммуникаций**, трансформация бизнеса через качественное взаимодействие с органами власти

✿ Использование **лучших кейсов и практик** бизнеса в системе государственного управления

✿ **Развитие регионов** — продвижение бизнеса

✿ **Инвестиции:** в себя, в людей, в бизнес, в общее будущее страны

✿ **Совершенствование** регионального и федерального законодательства

✿ **Расширение круга общения**, поиск единомышленников, создание новых проектов



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

- ✿ **Закрытые мероприятия с политическими лидерами, лидерами общественного мнения и медийными персонами**

Неформальные встречи с возможностью задать любой вопрос, поделиться проблемами или озвучить предложение

- ✿ **Круглые столы, рабочие встречи в федеральных органах власти**

Повышение экспертности, новые точки роста для бизнеса, поиск решений

- ✿ **Обучающие бизнес - мероприятия, GR мастер-классы, мастермайнды, выезды на предприятия резидентов**

Получение экспертной оценки, оперативный обмен мнениями по решению проблем

- ✿ **Ежемесячные ужины**

Встречи в дружеской неформальной обстановке всех резидентов сообщества СЕТЬ

О чем мы сегодня поговорим:

1

Роль трансформационного лидера

2

Сила коллективности

3

Зачем нужны ассоциации и клубы

4

Как компании могут развиваться, используя новые возможности

РОЛЬ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО ЛИДЕРА



Катализатор перемен

Обеспечивает своевременную постановку целей изменений, показывает их необходимость.

Мотиватор

Предлагает помощь и поддержку в выдвигении инициатив, вовлекает сотрудников в процесс реализации изменений, указывает на успехи.

РОЛЬ ТРАНСФОРМАЦИОННОГО ЛИДЕРА

Модератор

Выносит проблемы на обсуждение, собирает обратную связь, информирует о преимуществах обучения, способствует согласованию и принятию важных решений.

Организатор ресурсов

Делегирует полномочия, объединяет сотрудников в проектные команды, утверждает бюджеты проектов, осознавая ограниченность ресурсов.

7 СОВЕТОВ

ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

- Определите необходимость изменения.
- Создавайте ясное, привлекательное видение будущего.
- Добивайтесь реальных результатов в работе и успехов на ранних стадиях процесса изменений.
- Информировать, информировать и еще раз информировать.
- Постройте сильную, приверженную изменениям направляющую коалицию, которая включает в себя высшее руководство.
- Делайте изменение сложным и одновременно простым.
- Собирайте идеи.



СИЛА КОЛЛЕКТИВНОСТИ

Кризисное управление – реагирование в короткие сроки. Кризисное лидерство – долгосрочное планирование.

Есть такое наблюдение: в кризисные времена в обществе увеличивается потребность в объединении.

И это касается не только отдельно взятых людей, но и бизнеса в целом: на фоне сложных условий растёт потребность к сетевым бизнес-моделям — то есть к созданию ассоциаций, объединяющих профессионалов из смежных сфер.

Явление вполне закономерное: решать проблемы вместе куда проще, чем поодиночке.

РЕАКЦИЯ НА ОБЪЕДИНЕНИЕ

Пригласите других присоединиться к делу

Когда вы становитесь катализатором перемен, одна из самых важных вещей, которые вы можете сделать, — это пригласить других присоединиться к вашему делу. Когда кто-то другой начинает работать с вами и на него влияет то, что вы делаете, вы становитесь лидером.

Лидерство – это влияние. Вы можете и должны влиять на других, чтобы они работали с вами. Для достижения изменений требуются самые разные таланты и навыки. Вы должны приглашать других работать с вами в соответствии с их талантами.

Нетворкинг — это большое преимущество. Вступая в сообщества, вы получаете доступ к сообществу единомышленников, у которых можно перенять опыт, создавать консолидированное публичное мнение отрасли.

Трендвочинг — то, что идёт побочным продуктом от нетворкинга. В сообществе делятся информацией, своими наблюдениями и лучшими практиками. Суммарно это расширяет знания для всех участников — так как появляется возможность посмотреть на привычное под непривычным углом.

Выстраивание диалога с обществом, властью или другими организациями — ещё одна важная возможность. Отдельной компании, какой бы крупной она ни была, сложно добиваться изменений для целого сегмента рынка. Ассоциация позволяет объединить и усилить разрозненные голоса — и обозначить проблему уже совершенно на другом уровне.

Партнёрство. И в плане запуска спецпроектов, и проведения совместных исследований, конференций, PR-кампаний и т. д.

ЗАЧЕМ СОЗДАВАТЬ СОЮЗЫ

Стать голосом отрасли

Защита интересов отрасли

Оказание помощи в получении мер поддержки

Платформа для обмена знаниями и опытом

Консолидация единого мнения по многим вопросам

Консультирование, формирование информационной базы, создание собственной общей инфраструктуры



СПАСИБО!