

ИСКУССТВО КОЛЛАБОРАЦИЙ: ПОЧЕМУ БИЗНЕС И КРЕАТИВ ДОЛЖНЫ РАБОТАТЬ ВМЕСТЕ

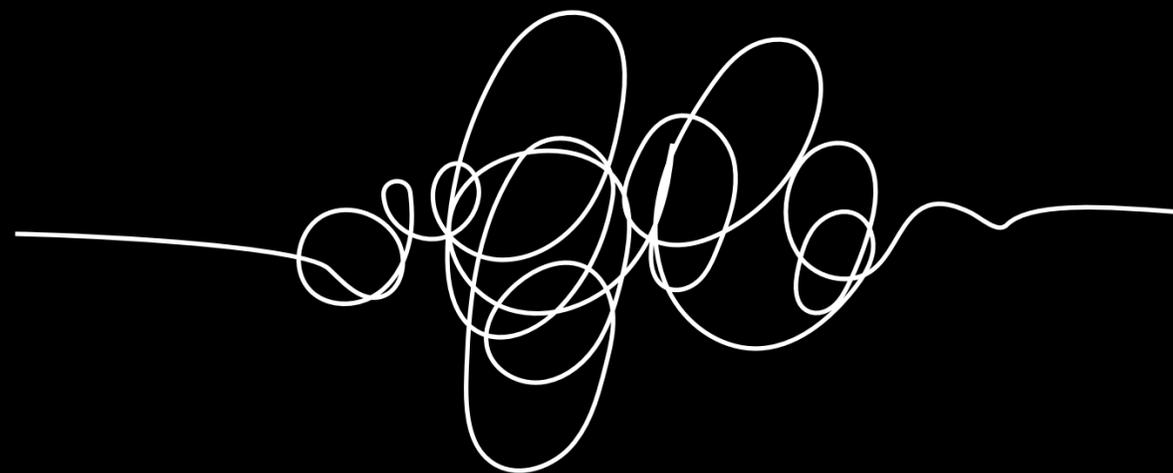
Настя ArtObject
основатель Art Object gallery, инициатор и главный организатор первой ярмарки современного искусства на ДВ – MANIFEST

ART
ART
OBJECT
GALLERY

Когда бизнес понимает, что его успех неразрывно связан с общим процветанием региона, и принимает на себя ответственность за его многостороннее развитие, он не только укрепляет свою репутацию и лояльность, но и закладывает прочный фундамент для собственного устойчивого роста в долгосрочной перспективе.

ART ART
OBJECT
GALLERY

ИСКУССТВО –
ЭТО ЭЛИТАРНО И НЕДОСТУПНО.
(миф)



БИЗНЕС –
ЭТО ТОЛЬКО ПРО ДЕНЬГИ.
(миф)

И бизнес, и искусство, по сути, занимаются одним: созданием уникальной ценности и поиском новых смыслов. Только делают это разными инструментами.

КОЛЛАБОРАЦИЯ – ЭТО СПОСОБ ОБЪЕДИНИТЬ ЭТИ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ БОЛЬШЕГО.

ДЛЯ БИЗНЕСА

PR И МЕДИА-ОСВЕЩЕНИЕ:

- Коллаборации часто становятся инфоповодами, привлекающими внимание СМИ. Это 'бесплатная' реклама, которая позиционирует компанию как новатора и мецената.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВОЙ АУДИТОРИИ:

- Искусство привлекает культурно активную, образованную и платежеспособную аудиторию. Коллаборация открывает двери к этим новым сегментам рынка.

ИННОВАЦИИ И ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ:

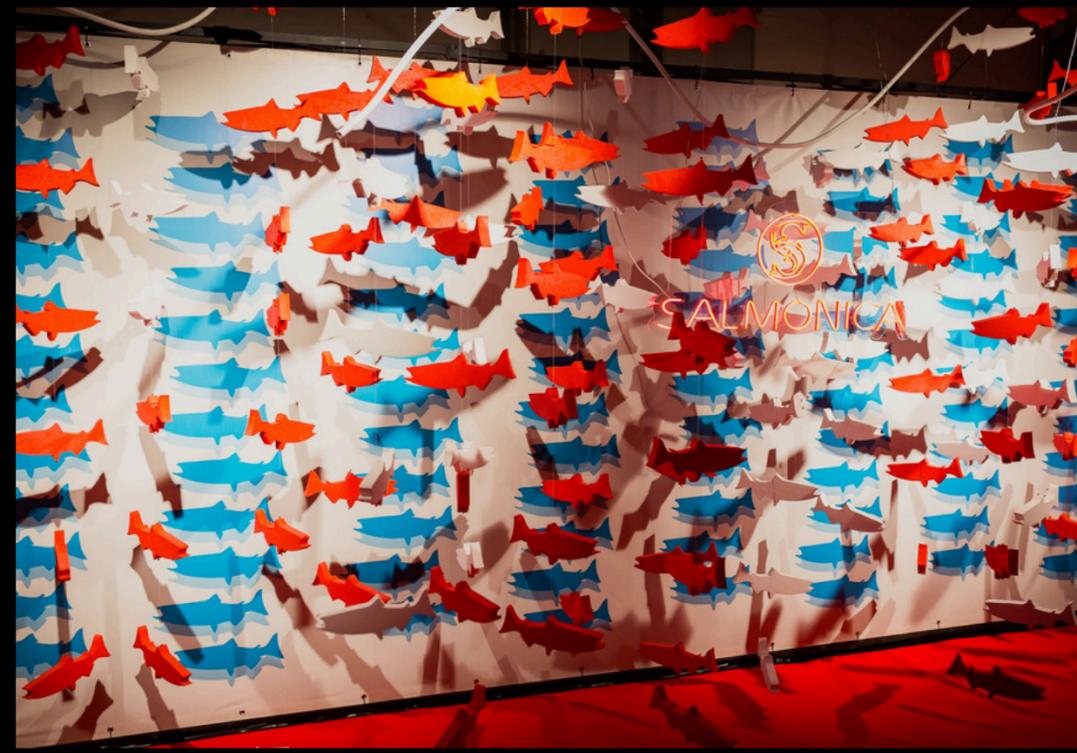
- Креатив – это топливо для инноваций. Художники, дизайнеры мыслят нестандартно, предлагая новые подходы к продукту, сервису, маркетингу.
- В условиях жесткой конкуренции коллаборация с креативом позволяет создать уникальное торговое предложение, выделиться на фоне конкурентов. Это не просто улучшение продукта, это создание нового опыта.

БРЕНД И РЕПУТАЦИЯ:

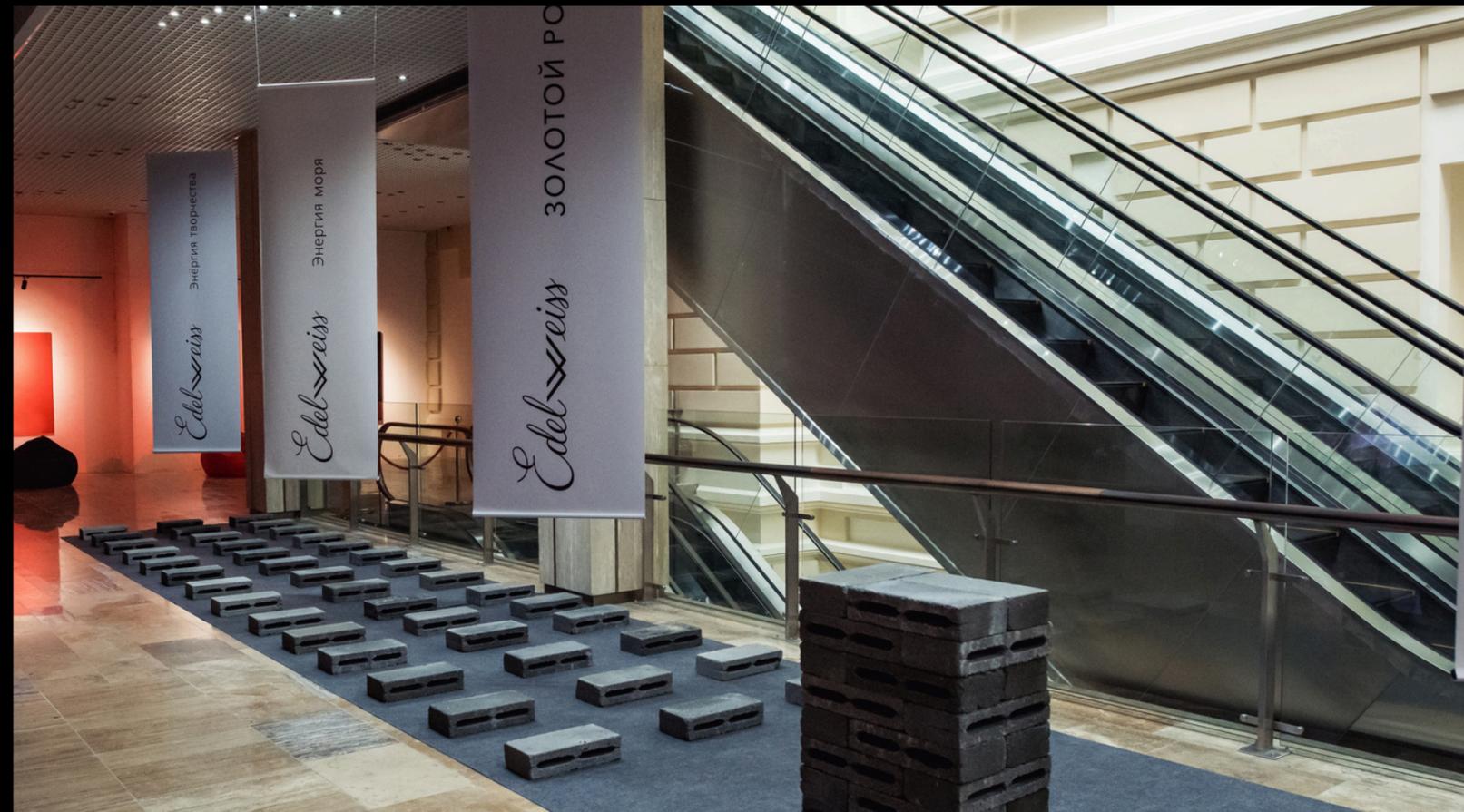
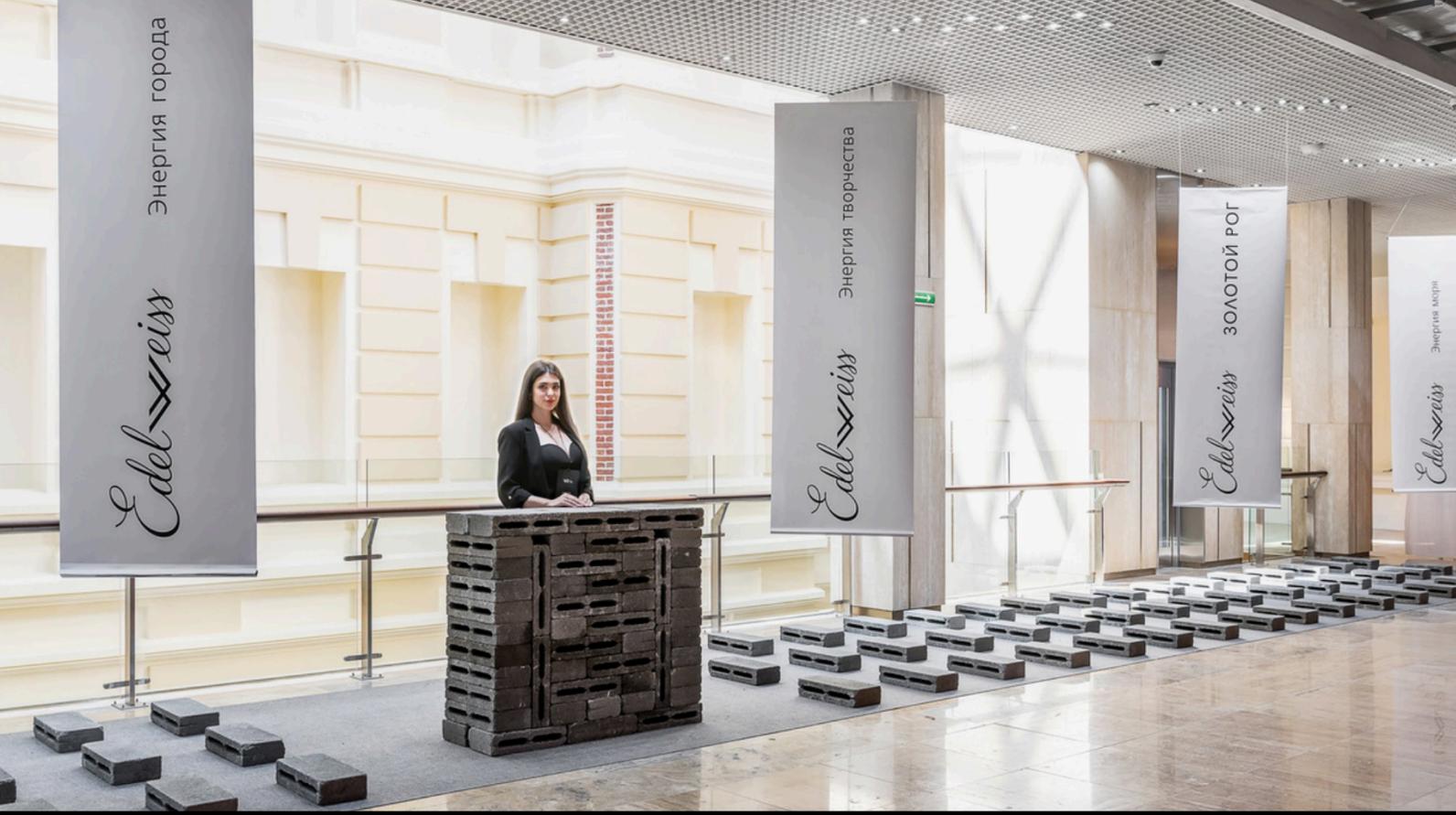
- Сотрудничество с искусством придает бренду глубину, эмоциональность, интеллектуальный контекст. Это повышает лояльность клиентов, которые ищут не только товар, но и ценности, историю, эстетику.
- Укрепление имиджа как социально ответственной компании, поддерживающей культуру и местное сообщество.

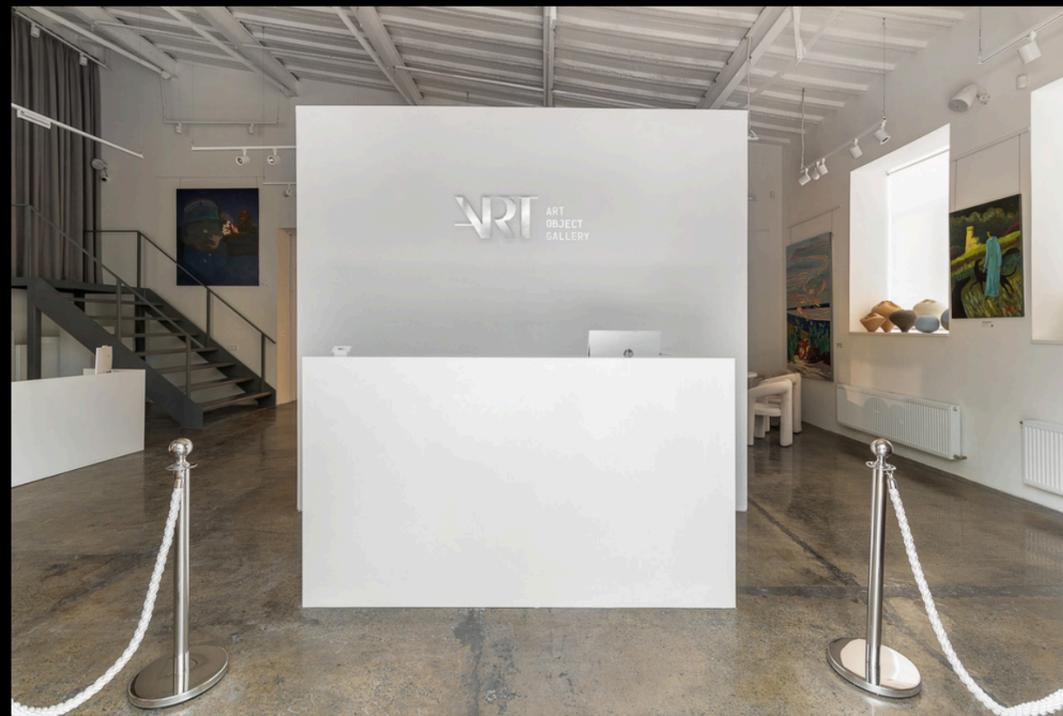
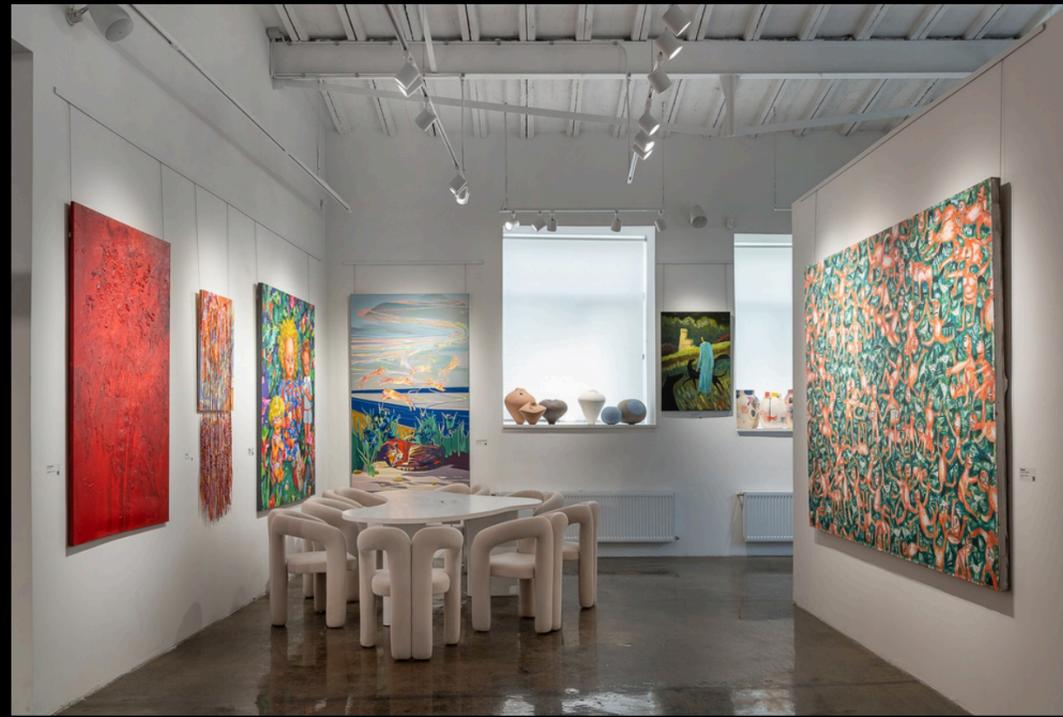
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ:

- Креативные проекты вдохновляют сотрудников, способствуют развитию их творческого мышления, улучшают корпоративную культуру и снижают выгорание.









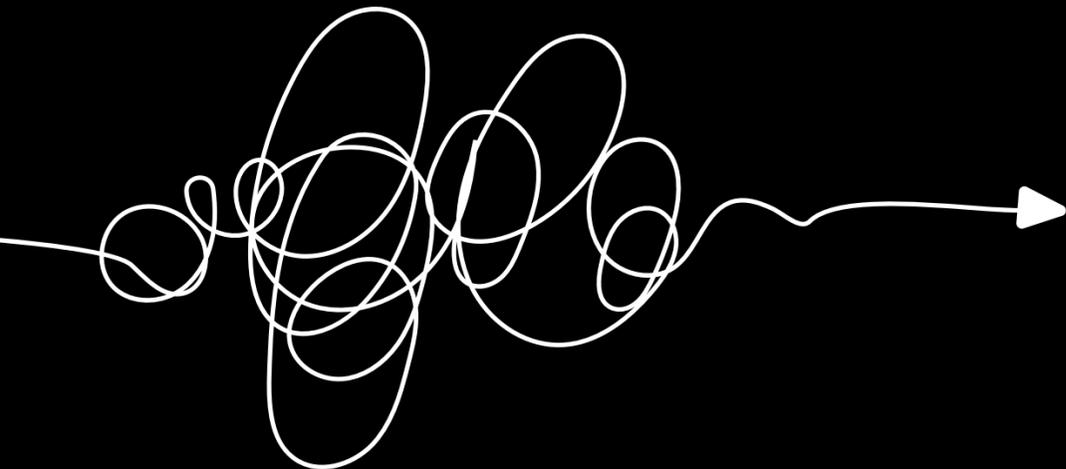
ОТКРЫТОСТЬ К ДИАЛОГУ:

Первый шаг – это открытость. Готовность выйти за рамки привычного и увидеть потенциал там, где его раньше не видели.

ПОИСК ТОЧЕК СОПРИКОСНОВЕНИЯ:

Не обязательно сразу создавать масштабный проект.

Начните с малого: арт-объект в офисе, тематический ужин, поддержка выставочного проекта, дизайн упаковки, ограниченная серия продукта.



ВЗАИМНОЕ УВАЖЕНИЕ И ПОНИМАНИЕ:

Успех коллаборации строится на уважении к экспертизе друг друга. Бизнес приносит структуру и масштаб, креатив – идеи и видение.

ЧЕТКИЕ ЦЕЛИ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ:

Как и в любом проекте, важны четкие цели, реалистичные ожидания и профессиональный подход от обеих сторон.

спасибо за внимание!



ART
OBJECT
GALLERY